



Jato de tinta de
grandes e pequenos
caracteres
Macsween
Estudo de caso

Produtor de carnes especiais expande seus negócios com inovação simples da Videojet

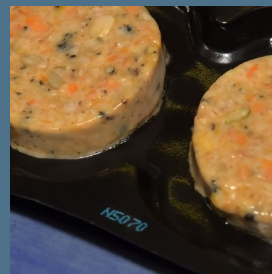
A Macsween de Edimburgo, no Reino Unido, é uma empresa familiar de três gerações originalmente estabelecida como açougue na década de 1950. A empresa passou por uma família de empreendedores naturais e hoje é administrada pelos irmãos James e Jo Macsween. A empresa recentemente comemorou mais de 60 anos nos negócios.

A Macsween foi a primeira instalação de produção dedicada a haggis do mundo e tem paixão por fazer as comidas mais saborosas. A criação de produtos exclusivos permitiu à Macsween atrair consumidores adicionais e levar haggis em mercados novos e maiores. Essas inovações incluíram o primeiro haggis vegetariano, a variedade "Haggis in a Hurry" de micro-ondas, além de edições especiais sazonais, incluindo o haggis de vitela e de três aves. Também há uma variedade popular de chouriço.



"A tecnologia de jato de tinta Videojet revolucionou o que costumava ser uma tarefa muito suja. É o melhor equipamento no mercado. Codificação pode ser fácil".

James Macsween, Diretor Administrativo
Macsween de Edimburgo



Agora, a Macsween de Edimburgo conta com aproximadamente 40% do mercado de haggis. Eles processam uma média de oito toneladas de produtos diariamente, o que resulta em uma média de 25.000 unidades. Também são uma das primeiras empresas de alimentos na Escócia a reciclar 100% do seu lixo.

A inovação contínua da Macsween fez dela uma empresa premiada. As premiações incluem o prestigiado "Prêmio Morrisons de Excelência nos Negócios" em premiações IGD do setor de alimentos e a premiação mais alta de Três Estrelas de Ouro da Corporação de Comidas Finas – o único haggis que já ganhou esse prêmio.

A empresa possui qualidade, inovação e responsabilidade ambiental em seu núcleo; valores que a Videojet compartilha.

Nos últimos anos, o desenvolvimento de produtos tem sido guiado por alterações em como os consumidores usam e preparam os produtos. Isso levou a novas soluções de embalagem projetadas para melhorar a versatilidade e maximizar a conveniência. Por sua vez, isso introduziu uma ampla variedade de materiais e formatos de embalagem, incluindo embalagem termorretrátil transparente, formato "linguiça", formato "redondo" tradicional, chouriço fatiado embalado a vácuo e haggis em embalagem preta.

O novo design de embalagens, junto com a necessidade de rastrear suprimentos em todo o Reino Unido e Europa Ocidental, levou a mudanças nas exigências de codificação de produtos da empresa. Como a empresa cresceu e a Macsween garantiu contratos com varejistas de supermercados grandes, como Marks e Spencers (M&S), a etiquetagem manual e portátil tornou-se ineficiente e ultrapassada.

Anteriormente, a empresa usava predominantemente uma pistola de código de pressão de adesivo para aplicar as datas de validade nos produtos. Essa abordagem tinha uma inerente falta de controle, especialmente com o aumento de produção da empresa. Os varejistas do Reino Unido, como o M&S esperam que seus fornecedores sigam diretrizes de qualidade rígidas e que tenham processos em vigor para garantir a codificação de data consistente e precisa. Isso ajuda a proteger a integridade do seu cliente e sua própria marca.

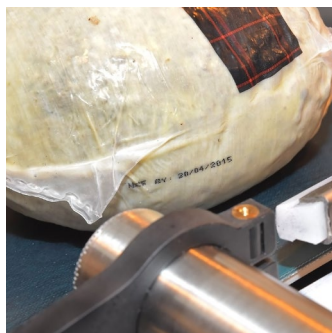
James Macsween, diretor de gerenciamento da Macsween, entrou em contato com a Videojet em busca de uma solução automatizada de codificação e impressão que ajudasse a atender a nova demanda para aumentar a rastreabilidade. Inicialmente eles precisavam de uma solução para duas necessidades de codificação:

1. Marcas de codificação com todas as informações de produção obrigatórias que vão em um círculo de nylon em volta de uma embalagem de haggis termorretrutora
2. A codificação precisa e clara de datas em embalagens pretas de chouriço fatiado

A FAMILY COMPANY
FOUNDED
1953

MACSWEEN





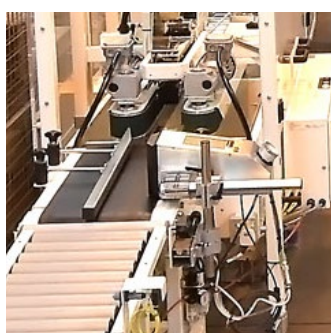
A variação em materiais de embalagem e cores significava que a solução de impressão tinha que ser flexível e não uma abordagem de “tamanho único”. Devido à ampla variedade de tecnologias e produtos que a Videojet oferece, a Macsween foi capaz de selecionar um fornecedor para atender a todas as suas novas necessidades de codificações e de impressão. Isso ofereceu um grande benefício em termos de simplicidade de integração e requisitos de treinamento, algo que pode sobrecarregar os clientes ao investir em novos fornecedores e equipamento de embalagem.

James Macsween disse, "Quando a necessidade de uma solução de codificação automatizada surgiu, a Videojet foi a escolha óbvia... Se eu posso comprar equipamentos que tornam as coisas mais simples possível para a minha equipe, isso beneficia toda a empresa".

A Videojet foi capaz de apresentar uma solução para os produtos primários e as caixas externas com suas mais recentes inovações de jato de tinta. A Macsween escolheu quatro dos modelos da Série Videojet 1000 simples e confiáveis para atender suas necessidades de codificação primárias. Isso incluiu dois sistemas Videojet 1710 pigmentados para impressão de alto contraste em uma cor azul brilhante na embalagem do filme flexível preto – um requisito estipulado pela equipe da qualidade da M&S. Essa aplicação específica exigiu a impressão abaixo da linha, o que pode apresentar problemas de qualidade de impressão para impressoras de jato de tinta contínuo tradicionais. O projeto de cabeçote de impressão CleanFlow™ exclusivo da Série 1000 Videojet ajuda a garantir que não haja nenhum problema com acúmulo de tinta no cabeçote de impressão, eliminando obstruções do bocal e mantendo códigos consistentes e de alta qualidade.

"As impressoras são muito fáceis de usar, o sistema é fácil de navegar e configurar novas tarefas é rápido e descomplicado... não é possível obter a data errada!"

Karen Alexander, Líder de Linha
Macsween de Edimburgo



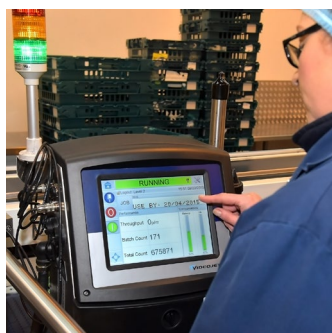
James Macsween continuou dizendo, "A tecnologia é efetiva, confiável e muito limpa... Se você cuidar delas e seguir os alertas nas máquinas, elas continuarão a funcionar sem interrupção. O sistema baseado em cartucho de tinta é à prova de falhas para minha equipe. Os cartuchos entram e saem sem sujeira e há significativamente menos desperdício".

Além das impressoras a jato de tinta contínuo, a Macsween adquiriu três impressoras de jato de tinta de caracteres grandes Videojet 2300 para lidar com suas etiquetas de caixas. O método anterior era composto por uma combinação de etiquetagem manual e semiautomática. Usar as impressoras 2300 para imprimir texto de alta resolução e códigos de barras direto nas caixas eliminou o custo e o desperdício associado com o método de aplicação de etiquetas anterior, além de ser mais limpo, eficiente e alcançou códigos de classe A ANSI.

James Macsween explica, "As alterações na codificação de caixa externa foram transformadoras. Taxa de produção aumentou, o tempo de inatividade reduziu e a qualidade de impressão ajudou nossa reformulação de marca a parecer mais profissional. Além disso, nós reduzimos o custo por impressão e fomos capazes de reduzir a contagem de funcionários na linha, permitindo mais tempo para treinamento principal da equipe."

Os produtos da Videojet mais recentes vêm com uma interface de usuário comum, que é muito intuitiva e fácil de usar. A interface do CLARiTY apresenta uma tela sensível ao toque com cores vibrantes e ícones simples, que ajudou os operadores de Macsween a navegar nos sistemas rapidamente, reduzindo o tempo necessário para as trocas e configuração de mensagem. Também ajuda a permitir que toda a equipe de produção opere com maior eficiência as impressoras quando necessário, eliminando a necessidade de qualquer especialista de equipamento ou treinamento especial – um benefício importante para a empresa administrada por uma família.

A interface possui recursos de segurança do código integrados que demonstraram ser uma grande vantagem para os operadores da Macsween. Por exemplo, as novas impressoras CIJ permitem que os critérios de configuração sejam selecionados a partir de campos definidos, reduzindo significativamente a possibilidade de erros pelos operadores que inserem a data incorreta. A interface CLARiTY junto com a segurança do código integrada ajuda a equipe no dia a dia e permite que a gerência tenha confiança em todo o processo de codificação.



Karen Alexander, Líder de Linha da Macsween confirma, "As impressoras são muito fáceis de usar, o sistema é fácil de navegar e configurar novas tarefas é rápido e descomplicado... não é possível obter a data errada!"

James e Jo Macsween investiram em um pacote de atendimento da Videojet para ajudar a garantir que o equipamento sempre seja devidamente mantido e em execução com desempenho máximo.

De acordo com James Macsween, "As máquinas funcionam sem problemas e fazemos muito pouca manutenção agora... alguns dos nossos operadores usaram a linha de assistência de apoio técnico para suporte instantâneo e a consideram muito boa."

A Videojet tem orgulho em ajudar a empresa a automatizar o processo de codificação e etiquetagem, bem como fornecer à Macsween novas oportunidades para melhorar a eficiência operacional e reduzir os custos. A equipe Videojet do Reino Unido espera fazer parte de novos projetos conforme a marca Macsween continue a crescer.

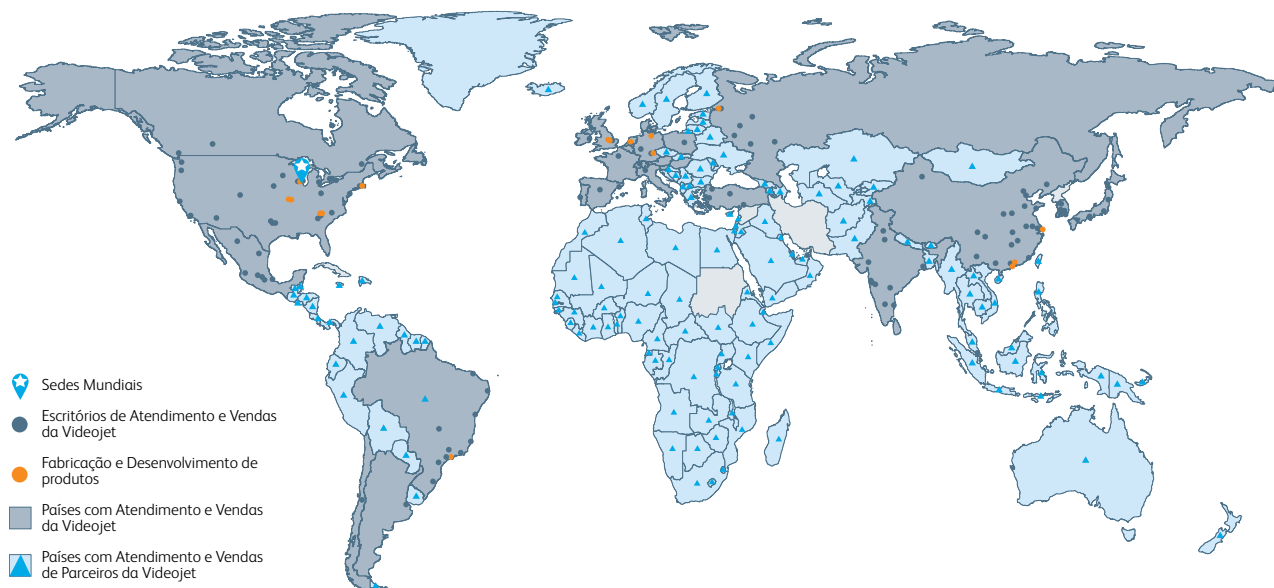
James Macsween concluiu, "A tecnologia de jato de tinta Videojet revolucionou o que costumava ser uma tarefa muito suja. Ele é o melhor equipamento no mercado. A codificação pode ser fácil".

A tranquilidade é uma característica padrão.

A Videojet Technologies é líder mundial no mercado de identificação de produtos, oferecendo impressão em linha, processo de codificação e marcação de produtos, fluidos específicos de aplicação e serviços de ciclo de vida do produto.

Nosso objetivo é formar uma parceria com os clientes nos setores de bens de consumo embalados, farmacêuticos e bens industriais, aumentando sua produtividade, protegendo e desenvolvendo suas marcas, além de estar à frente das tendências do mercado e atender às regulamentações do setor. Com nosso conhecimento em aplicações para clientes e tecnologia líder em Jato de Tinta Contínuo (CIJ), Jato de Tinta Térmico (TIJ), Marcação a Laser, Impressão por Transferência Térmica (TTO), codificação e identificação de caixas e uma ampla variedade em impressão gráfica, a Videojet tem mais de 325.000 unidades instaladas no mundo todo.

Nossos clientes confiam nos produtos da Videojet para imprimir em mais de dez bilhões de produtos todos os dias. O suporte de vendas ao cliente, de aplicação, de serviços e de treinamento é oferecido por operações diretas com uma equipe de mais de três mil integrantes em mais de 26 países no mundo todo. Além disso, a rede de distribuição da Videojet inclui mais de 400 distribuidores e OEMs, atendendo a 135 países.



Ligue para **+55 11 4118-6443**

Envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é uma política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o design e/ou as especificações sem aviso prévio.

